



COS

CENTRE FOR ORGANISATIONAL STUDIES

Foundation José M. de Anzizu

CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

Fundación José M. de Anzizu

CIRCULAR N.º 3 — Marzo 1990

Esta Circular trata solamente de la publicación de nuestro Documento de Trabajo N.º 1, fruto de la I Mesa Redonda sobre Fusiones y Adquisiciones que tuvo lugar en Barcelona en junio de 1989. La Circular N.º 4, con información más completa de nuestras actividades durante 1990, se enviará dentro de unos meses.

* * *

Nos complace comunicar la aparición de nuestro *Documento de Trabajo N.º 1* con el título:

FUSIONES Y ADQUISICIONES: ASPECTOS CULTURALES Y ORGANIZATIVOS

A lo largo de los meses anteriores y posteriores a la I Mesa Redonda (Junio 1989), el COS, con la colaboración del coordinador de dicha Mesa Redonda, Profesor Edgar H. Schein, ha estado seleccionando los mejores artículos sobre los aspectos organizativos y culturales de las fusiones y adquisiciones. Una vez obtenidos los permisos, dichos artículos se han incluido en una publicación de unas 150 páginas a continuación de las colaboraciones originales del PROF. SCHEIN (*Fusiones y adquisiciones: Algunos temas clave para la alta dirección*) y de JANE SALK (*La Mesa Redonda del «Centro de Estudios sobre las Organizaciones» (COS) sobre Fusiones y Adquisiciones: Un encuentro de perspectivas*), ambas escritas a partir de las discusiones de la Mesa Redonda.

«*La gestión de una adquisición adecuada: un problema humano*», por JOHN HUNT (1988), y «*Adquisiciones de Empresa: una perspectiva de proceso*», por JEMISON y SITKIN (1986), se basan en investigaciones recientes de casos reales de fusiones y adquisiciones y dan una idea general teórica sobre algunos modelos que creemos de utilidad. Al mismo tiempo incluyen una amplia bibliografía sobre el tema. «*Adquirir sin aplastar*», por MYRON MAGNET (1984), y «*Absorciones: una historia de pérdidas, cambios y crecimiento*», por HARSHBARGER (1987), explican con detenimiento varios casos concretos y plantean cuestiones prácticas que tienen especial interés para los directivos que están planeando o gestionando una fusión o adquisición. «*Maquiavelo*» y «*Alejandro Magno*», por CLEMENS y MAYER (1987), proporcionan una perspectiva histórica que no deja de tener interés y que hace reflexionar sobre aspectos y enfoques que pueden aplicarse hoy en día con éxito. Finalmente, «*Fusión de familias corporativas*», por FULMER y GILKEY (1988), y «*Acciones directivas para gestionar recursos humanos antes y después de la adquisición*», por SCHWEIGER, IVANCEVICH y POWER (1987), exploran las implicaciones organizativas y humanas de los procesos de fusión y adquisición e indican maneras de proceder en la fase de integración.

Este conjunto de artículos son los que forman este primer Documento de Trabajo del COS. Para 1990 estamos ya preparando una Segunda Mesa Redonda, de nuevo sobre Fusiones y Adquisiciones, aunque con un enfoque más práctico, en el sentido de centrarnos en enseñanzas concretas a partir de casos reales. Dicha Mesa Redonda tendrá lugar en Lovaina (Bélgica) y será coordinada por Leopold Vansina. Al igual que en el caso de la primera, editaremos un Segundo Documento de Trabajo.

Esta publicación, editada y distribuida por Edicions de Gestió 2.000, se ofrece en dos versiones: inglesa (original) y castellano. El precio de venta al público de cada una de ellas es de pesetas 3.000, o de US \$30.

Quienes figuran en la «Mailing List» del COS —y por tanto, reciben esta circular— pueden adquirir directamente la publicación con un descuento especial del 20 %. Debe llenarse el boletín adjunto y enviarlo a nuestra dirección.

Esperamos que esta primera publicación del COS sea de utilidad para directivos, consultores y profesores interesados en este tema. Al mismo tiempo agradeceremos sugerencias e ideas con objeto de mejorar, dentro de lo que sea posible, nuestras futuras publicaciones.

Barcelona, Marzo 1990